

Llamado a Responsable de Comunicaciones, Instituto SARAS (N.º 002/19)

Se convoca a interesados a postularse a un cargo de Responsable de Comunicaciones a tiempo completo para el Instituto SARAS, cuya sede se encuentra en Bella Vista (Maldonado, Uruguay).

Descripción general del rol y responsabilidades

La persona seleccionada estará a cargo de desarrollar, liderar y evaluar la estrategia de comunicación del Instituto. Trabjará en equipo y en coordinación con el resto de las áreas y miembros del Instituto para responder y apoyar las diferentes necesidades comunicacionales en múltiples medios y plataformas, siempre en modalidad bilingüe (español - inglés).

Las responsabilidades incluyen estar a cargo de la gestión del sitio web y redes sociales, así como del diseño y desarrollo de: publicaciones, materiales institucionales físicos y digitales, gráficos y audiovisuales de difusión. Al mismo tiempo, será responsable de la gestión y participación en medios de prensa locales e internacionales, brindar apoyo a las actividades de formación e investigación llevadas a cabo por el instituto, así como participar en la organización de eventos, talleres, conferencias y seminarios en línea, entre otros.

El cargo implica una dedicación de 40 h semanales y flexibilidad para atender demandas. Se busca que la persona que se incorpore al equipo tenga una marcada motivación por promover las temáticas vinculadas a la sostenibilidad y que se identifique con la visión de SARAS.

Tareas específicas

- Diseñar y llevar adelante campañas de comunicación diversas (de proyectos, productos o resultados, actividades, etc.) en inglés y español.
- Producir el boletín de noticias externo bilingüe.
- Producir boletines internos y dar apoyo constante a las comunicaciones entre miembros y hacia las diferentes redes y proyectos.

- Coorganizar, difundir y apoyar el desarrollo de actividades, talleres, cursos, conferencias, etc., ya sean exclusivamente de SARAS o en colaboración con otras instituciones.
- Gestionar el sitio web institucional (bilingüe): preparar y actualizar contenidos multimedia en coordinación con otros miembros y con el equipo técnico de soporte. Diseñar y definir ajustes o nuevas secciones o minisitios.
- Gestionar las redes sociales del Instituto en coherencia con los protocolos de comunicación existentes.
- Diseñar insumos de comunicación digitales y físicos (flyers, banners, roll ups, pósters, infografías, publicaciones varias, etc.).
- Realizar y editar productos audiovisuales como entrevistas, registros en video, seminarios o cursos en línea.
- Participación en y gestión de medios de prensa locales e internacionales.
- Mantener actualizada la base de datos, archivo de noticias, archivo de fotografías, archivo multimedia y documentos.
- Evaluar e informar sobre actividades, avances, productos y estrategias con frecuencia anual.

Requisitos y calificaciones

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Diseño, Audiovisual o formación equivalente (debidamente documentada).
- Experiencia probada en un cargo similar. Evidencia de experiencia con tareas de diseño gráfico, producción y edición audiovisual, gestión de prensa, redacción de contenidos web y redes sociales (adjuntar ejemplos de trabajos anteriores si se considera relevante).
- Manejo de herramientas informáticas (paquete de Office indispensable, programas de diseño gráfico y edición de audio y video). Se valorará marcada experiencia en gestión de sitios web Wordpress, utilización de listas de distribución, envío de newsletters, etc.
- Dominio de inglés (nivel avanzado excluyente, se requiere capacidad para escribir contenidos y mantener comunicaciones online y en vivo).
- Se valorará formación en temas ambientales o sostenibilidad (no excluyente).

Habilidades personales

- Capacidad de integrarse en equipos interdisciplinarios.
- Capacidad para organizar flujos de trabajo, gestionar múltiples tareas en paralelo y asignar prioridades.
- Excelente nivel de redacción.
- Proactividad, responsabilidad, autonomía y creatividad.
- Capacidad para comunicar ideas claras y trascender barreras culturales.

Condiciones laborales

Modalidad de contratación: la vinculación contractual se realizará mediante contratos de servicios con empresa unipersonal.

Duración: el contrato tendrá vigencia desde el 2 de mayo de 2019 hasta el 31 de diciembre, con posibilidad de renovación sujeto a evaluación.

Dedicación horaria: 40 horas semanales.

Modalidad de trabajo: 8 horas diarias de lunes a viernes (9 a 17).

Lugar de trabajo: sede del Instituto SARAS en Bella Vista (en modalidad presencial 3 días por semana y de forma remota 2 días por semana).

Remuneración: los honorarios mensuales serán de UYU 70.000 (pesos uruguayos setenta mil), impuestos incluidos. (*Nota: se utiliza como referencia la escala docente de la Universidad de la República*).

Postulación y procedimientos de selección

Las personas interesadas en el llamado tienen tiempo **hasta el 31 de marzo** (inclusive) para enviar su Curriculum Vitae (incluyendo los teléfonos de contacto de 3 referencias laborales) y su carta de motivación en PDF, al correo electrónico: opencall@saras-institute.org (Asunto del correo: Llamado Comunicaciones 002/19).

La selección de postulantes estará a cargo de un comité integrado por:

- Néstor Mazzeo (Director Ejecutivo)
- Micaela Trimble (Coordinadora de Investigación y Cooperación)
- Manfred Steffen (Gestor de Contenidos)
- Silvana Juri (Asistente de Comunicaciones)

Se realizarán entrevistas con las personas preseleccionadas, en donde deberán presentar documentación probatoria de méritos. La entrevista incluirá una prueba evaluatoria.

Más sobre el Instituto SARAS

El Instituto Sudamericano para Estudios sobre Resiliencia y Sostenibilidad (SARAS por sus siglas en inglés) es un centro de investigación interdisciplinario que busca contribuir sustantivamente con la producción de conocimiento y construcción de capacidades sobre los procesos y mecanismos que determinan la sostenibilidad de servicios ecosistémicos indispensables para el bienestar humano. Fue diseñado para generar puntos de vista críticos con el fin de colaborar con la construcción de futuros sustentables para Sudamérica, mediante el uso de enfoques innovadores, la combinación de dominios disciplinares y saberes (ciencias sociales, naturales, exactas) y la interacción entre el arte y la ciencia. Los miembros fundadores de SARAS son la Universidad de la República (Uruguay), la Universidad de Wageningen (Países Bajos), el Resilience Alliance (EEUU), el Ministerio de Educación y Cultura (Uruguay) y la Intendencia de Maldonado (Uruguay).

M
á
s

i
n
f
o
r
m
a
c
i
ó
n